



Systematisk Marknadsutveckling

# Utveckla rätt marknadsstrategi för ert företag!

- Nulägesanalys - Vart är vi nu?
- Marknadsstrategi - Vad vill vi? Hur når vi våra mål?
- Hur implementerar vi marknadsplanen i vårt företag?



## Programmet

Svaren på dessa och andra avgörande frågor i ett företags strategiska marknadsutveckling är huvudfokus i programmet "Systematisk marknadsutveckling". Processarbetet sker med fyra gemensamma träffar med föreläsningar och workshops. Däremellan kommer ert företag även få coachning av ALMIs rådgivare i er utvecklingsprocess.

## Målgrupp

Programmet vänder sig till små och medelstora företag och mat-hantverkare som önskar ta fram en detaljerad marknadsplan för att stärka sitt företag.

## Mål

Att ge insikt i hur man definierar sin marknad samt hur man kontinuerligt och långsiktigt utvecklar denna. Vad har vi för styrkor och svagheter? Vad är våra möjligheter och hur ska vi jobba för att ta oss dit?

## Tid:

Hösten 2010

Datum meddelas senare.

## Plats:

Tre orter i Västernorrlands län  
(Norra, mellersta och södra delen)

## Kostnad:

495 SEK exkl. moms.

## Anmälan:

[www.mitt.almi.se/go](http://www.mitt.almi.se/go)

## Kontaktperson:

Marie Gidlund:

0660-26 68 93



Välkommen att kontakta något av ALMI FÖRETAGSPARTNER MITTs kontor:

Östersund 063-57 11 00 | Sundsvall 060-16 35 60 | Härnösand 0611-55 78 00 | Örnsköldsvik 0660-26 68 90 | [info.mitt@almi.se](mailto:info.mitt@almi.se) | [www.mitt.almi.se](http://www.mitt.almi.se)

PROJEKT  
GLOBALA RUMMET  
– INTERNATIONALISERING



En investering för framtiden



EUROPEISKA  
UNIONEN  
Europeiska  
regionala  
utvecklingsfonden



EXPORT  
RÅDET  
SWEDISH TRADE COUNCIL



LÄNSSTYRELSEN  
VÄSTERNORRLAND



Länsstyrelsen  
Jämtlands län



Handelskammaren  
Mittsverige