

# Västernorrlands mathantverkare ska visa upp sig

Nu vill länets mathantverkare visa upp sig för en större allmänhet. Därför har de dragit igång ett utvecklingsprojekt.

– Det finns stora möjligheter att utveckla det lokala mathantverket, säger projektledaren Kerstin Kårén.



KERSTIN KÅRÉN.

Projektet kommer att genomföras i olika etapper:  
– Initiativet till projektet kommer från några av länets mathantverkare. För närvarande håller jag på med en förstudie över verksamheten i länet. Den ska vara avslutad i slutet av sommaren, säger Kerstin Kårén.  
Förstudien ska sedan ligga

jag har ännu inte hunnit med alla. De jag besökt är optimitiska inför framtiden, de ser stora möjligheter.

## Ett stort intresse

Parallellt med inventeringen och intervjuerna har hon presenterat upplägget för flera aktörer som kan tänkas vara med och finansiera det fleråriga projektet.

– Även här har jag mött stort intresse för projektet.

Ett 15-tal av länets mathantverkare och Kerstin reser i slutet av augusti till Stockholm för att presentera sina verksamheter vid en stor matmässa.

– Vi kommer att delta vid Nordens största matmässa, Smaklust 2009 i Tantolunden.

Det blir ett viktigt avstamp för vårt fortsatta arbete. Här kommer vi att visa vad länets mathantverkare gör i en 400 kvadratmeter stor paviljong. Totalt kommer 300–350 andra utställare att delta vid mässan. Vid den förra mässan, 2007, var Västernorrland inte representerat.

Ska mathantverksprojektet få verklig effekt måste det få pågå i flera år framöver menar Kerstin Kårén.

– Under den tiden får de lokala mathantverkarna goda möjligheter att utveckla sin verksamhet, både till innehåll- och organisatoriskt, och även hitta tänkbara samarbetspartners.  
En viktig del av projektet är

att bygga ett starkt nätverk där de deltagande företagarna på olika sätt kan stödja och inspirera varandra.

## Nära samarbete

– För en mindre företagare kan ett nätverk betyda väldigt mycket, man behöver inte känna sig så ensam i sitt arbete. Man har någon man kan utbyta erfarenheter med och kanske även göra affärer ihop med.

Kerstin Kårén pekar också på vikten av ett nära samarbete mellan länets mathantverkare och turismnäringsen.

– Här finns stora möjligheter att tillsammans utveckla de bägge verksamheterna, säger Kerstin Kårén.

"Mer affärer"

Dagbladet

juni 2009

Stefan Aronsson